

**ПРОЕКТ «Марафон дворовых игр «Самарские истории»  
МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о.Самара**

**Команда проекта:** руководители проекта Недикова Е.Г., Бадонова О.Ю., Евтеева А.С. Дмитриева В.В., Потрашкова Н.Н., Сараева Т.А., Мигачева И.А., Алчинова Г.Д., Седова Ю.С., Овчинникова Т.В., Якушина И.А.

**Описание проекта**

**1. Основные идеи**

Проект «Марафон дворовых игр» предполагает организацию и проведение различных мероприятий для детей на 9 близлежащих дворовых площадках ЦДТ «Металлург» и клубов по месту жительства в Кировском районе г. Самары.

Все мероприятия организуют и проводят педагоги-организаторы и педагоги дополнительного образования Центра и клубов по месту жительства в соответствии с планом. Основная работа площадок осуществляется в летний период, также проект предполагает проведение в течение года крупных тематических мероприятий, объединяющих несколько клубов на одной площадке. Предполагается, что в мероприятиях будут участвовать обучающиеся клубов по месту жительства, учащиеся детских объединений «Медиа-school» (медиа-волонтеры) и дети микрорайона.

В рамках реализации проекта планируется вовлечение детей в познавательную и игровую деятельность, используя различные по форме мероприятия: подвижные игры, тематические квесты, конкурсы, марафоны, мастер-классы и др. Мероприятия будут начинаться с «познавательной минутки о Самаре». Игры, проводимые на площадке, будут соответствовать теме краеведения. Планируется создание медиа пространства, в котором на протяжении работы всего проекта, будут выкладываться анонсы мероприятий и видеосюжеты от медиа-волонтеров. Найти этот ресурс можно будет, пройдя по QR-коду, полученному на мероприятиях проводимых на дворовых площадках. Специально для мероприятий проекта педагогами дополнительного образования Центра будет разработан и изготовлен тематический игровой инвентарь, оформление площадки и методические пособия. В завершении проекта планируется создать и провести квест-игру о Самаре.

**2. Актуальность проекта. Постановка проблемы.**

В последнее время мы столкнулись с проблемой, что дети мало знают о своем городе его истории, достопримечательностях, да и в целом не особо интересуются данной темой. Известно, что накопление детьми социального опыта жизни в своем городе, приобщение к миру его культуры является базовым этапом формирования у детей любви к Родине, патриотизма. Через понимание малой Родины ребенок осознает сопричастность к стране, к ее прошлому, настоящему и будущему.

Для решения данной проблемы был разработан наш проект.

**3. Целевые группы (на кого направлен проект)** дети Кировского района г.о. Самара

**4. Информация о партнерах проекта**

Администрация Кировского внутригородского района г.о. Самара, ОСМ, ТОС Кировского района, библиотеки.

**5. Срок реализации проекта 2023 г.**

**6. Масштаб проекта Кировский район г.о Самара**

**7. Предполагаемый Интернет-ресурс проекта** Информация о ходе реализации проекта «Марафон дворовых игр «Самарские истории» будет размещаться на странице персонального сайта ЦДТ «Металлург» <http://cdtmet.myl.ru/>, а также на странице сообщества ЦДТ «Металлург» в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/cdt\\_metallurg\\_samara](https://vk.com/cdt_metallurg_samara), и на страницах клубов по месту жительства в социальной сети в ВК.

**Цель и задачи проекта**

**Цель проекта:**

Повышение уровня знаний о родном городе детей и подростков, путем их приобщения к мероприятиям, проводимым на близлежащих дворовых площадках ЦДТ «Металлург» и клубов по месту жительства в Кировском районе г. Самары.

	<p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вовлечение детей в игровую деятельность во дворах;</li> <li>– использование дворовых площадок в качестве мест интересного и полезного время препровождения детей;</li> <li>– ознакомление детей с народной историей и культурой Самарского края через мероприятия на дворовых площадках.</li> </ul>	
<p><b>Этапы проекта.</b></p>	<p><b>Проект будет реализован в три этапа:</b></p> <p><b>I этап</b> – проектирование и организация работы творческих групп по проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование команды проекта,</li> <li>– определение дворовых площадок для проведения мероприятий,</li> <li>– планирование,</li> <li>– составление необходимой документации по организации и проведению игровых программ,</li> <li>– создание группы проекта в социальной сети,</li> <li>– разработка сценариев мероприятий (марафонов, викторин, маршрутных листов, настольных игр, грамот, дипломов и т.д.)</li> <li>– подготовка материалов для оформления площадок и инвентаря для проведения мероприятий (изготовление рекламы, баннеров, наглядных материалов, инвентаря и др.)</li> </ul> <p><b>II этап</b> - организация и проведение мероприятий на площадках, согласно плану по реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в летний период мероприятия на дворовых площадках будут проводиться ежедневно с пн-пт.</li> <li>– в течение года тематические мероприятия на площадках с участием педагогов нескольких клубов</li> </ul> <p>Разработка квест-игры о Самаре</p> <p><b>III этап</b> – Организация и проведение итогового мероприятия «Квест-игра о Самаре»</p> <p>Создание банка методических материалов.</p>	
<p><b>Основные мероприятия, обеспечивающие реализацию цели и задач проекта</b></p>		<p><b>Сроки реализации</b></p>
1.	«Самара застывшая во льду»	Февраль
2.	«Прием, Земля! Самара...»	Апрель
3.	«По тропам Самарской Луки»	Май-июнь
4.	«Самарский алфавит»	Август
5.	«Игра-путешествие «Твой Metallург»	Октябрь
6.	«Самара сказочная»	Октябрь
<p><b>Результат реализации проекта и форма его презентации</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>1. Количественные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работа 9 площадок проекта;</li> <li>– проведение примерно 350 мероприятий на площадках с общим охватом детей около 5000 человек;</li> <li>– создание и размещение в сети интернет видеоматериалов, подготовленных медиа-волонтерами о тематических мероприятиях;</li> <li>– разработка и проведение квест-игры о Самаре.</li> </ul> <p><b>2. Качественные:</b></p>	

- создан банк методических материалов.
- разработана квест-игра о Самаре
- мероприятия будут способствовать формированию представлений о своей малой Родине, а также созданию благоприятных условий для социализации детей.

**3. Методическая продукция:**

- создан банк методических материалов (сценарии мероприятий, викторины, настольные игры и др.).
- разработана квест-игра о Самаре