Положение

о проведении фестиваля бизнес-идей «Траектория»

в рамках реализации городской проектной площадки 2022года.

1. Общее положение

Общее руководство, организацию и проведение фестиваля осуществляет МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г. о. Самара.

Время проведения фестиваля: 17 ноября по 8 декабря 2022 года

Первый этап фестиваля 20 ноября - 1 декабря – регистрация участников.

Второй этап фестиваля 2-5 декабря мастер-классы и семинары для зарегистрировавшихся участников.

Третий этап 8 декабря. Финал фестиваля. Представление бизнес-идей.

2. Описание

В рамках фестиваля «Траектория» участники городской проектной площадки применят все знания, полученные на мастер-классах второго этапа фестиваля, а также в профильной смене «Траектория».

Вновь подключившимся участникам при регистрации на проект будут доступны консультации педагогов-кураторов фестиваля и видео-рекомендации, размещенные на официальной странице проекта в социальной сети ВК: https://vk.com/club210947895 .

Далее участники работают индивидуально или в командах над созданием своей бизнес-идеи. Презентации, присланные организаторам в срок до 30 ноября смогут участвовать в фестивале и будут оцениваться профессиональным жюри. Презентация идеи защищается командой или индивидуально. Победители получат призы и грамоты. Все участники получают сертификаты.

3. Цели и задачи фестиваля

Цель фестиваля: вовлечение учащихся 7-11 классов в профориентационную деятельность в рамках продумывания бизнес-идеи или стартапа.

Задачи фестиваля:

- вовлечение участников в процесс профориентации: знакомство с основами бизнес-проектирования, расчета прибыльности, учета рисков и готовность отстаивать свою бизнес-идею;

- создание продуктивной и творческой среды для реализации потенциала участников;

- создание привлекательной, поощряемой игровой образовательной среды;

- приобретение новых знаний и навыков, а также представления о современной экономической действительности;

- обмен опытом и идеями в целях повышения качества образования, модернизации образовательных подходов и методик;

- привлечение внимания подростков к реальным возможностям реализации своих бизнес-идей.

4. Участники

К участию в городском фестивале «Траектория» допускаются учащиеся общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования в возрасте 14-18 лет.

Участниками фестиваля являются все зарегистрированные в срок учащиеся. Конкурсные работы (итоговые работы фестиваля) будут приниматься согласно условиям, указанным в данном положении. Организаторы оставляют за собой право определять и корректировать список участников и приглашать их на фестиваль.

К участию в третьем этапе допускаются те, кто прошел первые два этапа (или один из них).

Участники третьего тура фестиваля, который пройдет 8 декабря, должны пройти обязательную регистрацию по ссылке https://forms.yandex.ru/cloud/637740b95d2a064ad5e26fb5/

Регистрация **до 1 декабря включитльно.**

Внимательно заполняйте поле с электронным адресом.

5. Порядок и сроки проведения третьего этапа фестиваля

Третий этап направлен на развитие проективных способностей участников городской проектной площадки «Траектория».

Запланированы профориентационные мастер-классы со специалистами в области брэндирования и продвижения бизнеса.

В рамках третьего этапа, с учетом всех полученных ранее знаний, участники создают презентацию и готовят устную защиту проекта (конкурсную работу).

Конкурсная работа команды или одного автора принимается в виде ссылки на файла «презентация pover point», загруженной на облачный диск (Яндекс Диск) и присланной в регистрационную форму: https://forms.yandex.ru/cloud/637740b95d2a064ad5e26fb5/ .

Тема третьего этапа фестиваля «Траектория»:

«Моя бизнес-идея»

Участникам предлагается подумать (помечтать) над тем, какой бизнес-проект или стартап они хотели бы запустить в ближайшее время, исходя из потребностей рынка самарского региона и своих личных интересов и склонностей. Это может быть, как неожиданная бизнес-идея, так и хорошо продуманная прибыльная идея, реализованная максимально продуктивно силами молодежи. Приветствуются реальные проекты, которые можно реализовать силами старших школьников или студентов.

Конкурсные номинации:

- «Бизнес на благо людям»

- «Туристическая бизнес-идея»

- «Бизнес высоких технологий»

- «Инновационный стартап»

- «Где поесть. Бизнес идея в области развития гастроточек и общепита»

Внимание! В создании презентации данного этапа будут учитываться все ранее полученные навыки участников. В итоговой презентации проекта, должно быть не менее 10 и не более 14 красочных слайдов, обязательно должны присутствовать:

- название бизнеса или стартапа (игры или медиа-продукта);

- тезис с основной идеей;

- логотип;

- слоган (если нужен для продвижения вашего бизнеса);

- мерчь (если нужно для продвижения бизнеса);

- востребованность на современном рынке;

- целевая аудитория вашего проекта или стартапа;

- финансирование вашего проекта или стартапа (стартовый капитал), нефинансовая помощь;

- полезные партнеры;

- предполагаемые риски предприятия.

Приветствуется представление вашего проекта в едином брендовом стиле!

Работы, в которых не рассматривались данные позиции, не могут претендовать на призовые места.

Лучшие конкурсные работы будут размещаться в официальной группе ВК «Траектория»: https://vk.com/club210947895

Оценка конкурсных работ будет осуществляться профессиональным жюри. Состав жюри формируется по усмотрению организаторов и объявляется после окончания подачи конкурсных работ.

Также на итоговом фестивале будет осуществляться «народное голосование» и вручаться дополнительный приз зрительских симпатий.

6. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие теме проекта;

- соответствие номинации проекта;

- соответствие техническому заданию;

- актуальность;

- использование дизайнерских и технических решений в презентации проекта;

- речь на защите проекта;

- творческий подход, оригинальность.

День и время проведения фестиваля, а также критерии оценки формат работ может меняться по усмотрению организаторов. Вся актуальная информация будет размещаться в группе ВК https://vk.com/club210947895

7. Соблюдение авторских прав

Авторские права, на созданные в рамках конкурса работы, сохраняются за участниками конкурса. Организаторы оставляют за собой право некоммерческого использования работ (размещение в средствах массовой информации и в Интернет), с обязательной ссылкой на авторов. Согласно требованиям конкурса, участники представляют только авторские проекты. При использовании заимствованных материалов участники проекта должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав», что должно быть отражено в работе (титры, гиперссылки, указание авторства иллюстраций и пр.)

Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в конкурсе снимаются.

8. Место проведения и контакты организаторов

Все мероприятия буду проходить на базе:

МБУ ДО ЦДТ «Металлург» г. о. Самара,

г. Самара, ул. Гвардейская, д. 14

тел: 993-25-06 и 8-927-602-61-54 Чернова Ирина Геннадьевна

E-mail (учреждения): cdt-met@yandex.ru