

Раздел: СМИ — настоящее и прошлое.

Тема: Из чего состоит газета.

Год обучения: 1.

Новый материал.

Разработчик: Шаталова Н.Г.

План-конспект занятия на изучение нового материала

“Из чего состоит газета. Основные элементы газеты. Название. Логотип”.

Цель занятия: формирование знаний учащихся о структуре газеты.

Задачи: - развивать литературно-творческие и аналитические способности, умение работать в команде в процессе игры.

Оборудование и материалы: подшивки газет, выпускаемых в Самаре, названия газеты, рубрик, логотипы.

Организационно-подготовительный этап

Педагог: Здравствуйте, ребята! Прежде чем начать наше занятие предлагаю каждому из вас по цепочке передать соседу комплимент или несколько приятных слов, которые могли бы поднять ему настроение.

Учащиеся: «Ты сегодня хорошо выглядишь», «у тебя красивая прическа», «ты очень обаятельный», «ты самый веселый друг», «с тобой приятно проводить время», «у тебя добрая улыбка», «ты очень милый» и т.д.

Педагог: Молодцы, ребята вы хорошо справились с заданием, а теперь мы с вами разделимся на три команды: красные, зеленые и синие. Начиная слева от меня и по часовой стрелке посчитаемся по цветам. Каждый запоминает названный цвет. А теперь я попрошу вас занять свои места. Команда «красных» присаживается за 1 стол, команда «зеленых» за 2 стол, а команда «синих» за 3 стол.

Ребята, я не раз слышала от школьников, что в их учебных заведениях есть школьные газеты и они должны их желать самостоятельно. Однако дети не знают, с чего начать выпуск школьного издания. Поэтому сегодняшнее занятие мне хотелось бы посвятить освещению этой проблемы. Наша тема сегодня - “Из чего состоит газета”.

Знаете ли вы, что на территории нашего государства действует Конвенция о правах ребенка?

Ответы детей.

Педагог: В этом документе есть статьи, которые дают ребенку право свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению через СМИ.

А где, в первую очередь, вы можете реализовать данные права?

Учащиеся: На страницах школьного печатного издания.

Педагог: Правильно. А чтобы ваше издание могло гордо носить звание “газета”, оно должно соответствовать ряду требований.

Как вы считаете, какие основные элементы должны быть у печатного издания, чтобы оно могло называться газетой?

Учащиеся: дают свои варианты (название, периодичность выхода в свет, должен быть главный редактор и т.д.)

Эти варианты параллельно пишутся на доске.

Педагог: Ребята, вы правильно назвали необходимые составляющие.

Далее педагог прикрепляет на доску памятки, на которых показаны основные составляющие газеты, и называет учащимся, какие составляющие они не назвали.

СЛАГАЕМЫЕ ГАЗЕТЫ

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. Колонки текста | 9. Врезки |
| 2. Заголовки | 10. Колонтитулы |
| 3. Подзаголовки | 11. Элементы оформления |
| 4. Рубрики | 12. Воздух |
| 5. Лид-абзацы | 13. Первая полоса |
| 6. Подписи автора | 14. Выходные данные |
| 7. Иллюстрации | 15. Модули (рекламные) |
| 8. Подписи к иллюстрации | |



Педагог: Ребята, а вы знаете, как в журналистских кругах называется название газеты и ее эмблема?

Ответы детей.

Педагог: В журналистских кругах это называется **шапка**. **Шапка** – это «лицо» газеты, верхняя часть первой полосы, титул, включающий в себя заголовок, номер, периодичность, эмблему, слоган или девиз (если имеются) и т.д.

Команда “красных” будет рассматривать подшивку печатных изданий и их шапки. Кроме этого, командам предстоит предложить свой вариант названия нашего клубного издания (“Жигулевский вестник”) и разработать эмблему.

Итак, приступайте к выполнению задания, при этом не забудьте дать обоснование, почему вы дали именно такое название газете и выбрали такую эмблему.

Команда «зеленых» рассматривает название рубрик в подшивке газет. Вам нужно выписать названия всех рубрик, которые вы найдете, а также придумать 3 своих рубрики. Помните, что в газете несколько рубрик могут быть постоянными, а некоторые могут меняться в зависимости от событий и тем выпуска.

Педагог: А команда “синих” рассматривает заголовки статей. Кстати, а каким может быть заголовок?

Ответы детей: Одно емкое слово, строчка из песни; строчка из стихотворения, вопросительное предложение, крылатое выражение, пословица или поговорка, призыв или восклицание и т.д.

Ребята работают в командах над выполнением своего задания.

Педагог: Итак, попросим команду «красных» озвучить нам название, которое они придумали, показать эмблему и дать обоснование своему выбору.

Все три группы обсуждают предложенный вариант название газеты и эмблему.

Педагог: Теперь попросим команду «зеленых» озвучить нам выбранные рубрики и сказать, почему они остановили свой выбор именно на этих рубриках.

Идет обсуждение рубрик.

Педагог: Команду “синих” попросим рассказать, какие заголовки в газетах встречаются чаще всего.

Ребята могут предложить свои варианты заголовков к статьям, переделывая уже имеющиеся названия.

Педагог: Молодцы, ребята, вы отлично справились со своим заданием. Теперь мы переходим к следующему этапу работы.

Как вы считаете, читатель может считать себя полноправным участником создания той или иной газеты?

Ответы детей.

Педагог: На самом деле зарождение диалога между прессой и читателем относится в России ко времени основания первой отечественной газеты – «Ведомостей» Петра 1. Уже там сформировался раздел из читательских посланий, которые стали очень популярными. В современных СМИ также существует своеобразное общение между писателем и читателем, которое называется “обратная связь”.

Часто в газетах и журналах можно увидеть фразу: «Редакция в переписку с читателями не вступает...». Отказом от диалога с читателем редакция отсекает от издания пласт активной, готовой к контакту аудитории. Пресса, стремящаяся к популярности, уважительно относящаяся к читателям и рассчитывающая, в свою очередь, снискать авторитет у них, использует разные формы диалога с пользователем. Обратная связь в таком случае – это и возможность чему-то научиться, и способность решить чью-то проблему, и вероятность создать действенную рекламу.

Сегодня существуют разнообразные формы обратной связи с читателем: различные языковые и стилистические приемы, дающие читателю возможность задуматься над прочитанным. Все эти приемы обратной связи мы будем изучать подробнее, когда перейдем к изучению темы “Как построить свой материал”.

Педагог и дети анализируют, насколько четко они выполнили цель, поставленную в начале занятия.