

# Жанры материалов

Основные журналистские  
жанры

Жанр в журналистике –  
устойчивые формы или типы  
журналистского произведения,  
объединенные похожими  
признаками (содержательными и  
формальными)

# Классификация жанров

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ;**

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ;**

**ХУДОЖЕСТВЕННО-  
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ.**

Информационные жанры объединены такими качествами, как новизна и актуальность факта, а так же оперативность его подачи.

Основные представители:

заметка;

информационное интервью;

информационная корреспонденция;

репортаж;

информационный отчет;

блиц-опрос.

Характерные черты для  
информационных жанров:

небольшой объем;

точность в выражениях, отсутствие

изобразительных средств;

отсутствие авторской оценки

освещаемого события/явления;

фактологичность описания и

содержания.

Аналитические жанры дают широкое и детальное освещение фактов с их оценкой, обобщением, комментированием. Здесь важно рассмотреть и истолковать события.

Основные представители жанра:

аналитический отчет;  
аналитическое интервью;  
аналитическая корреспонденция;  
беседа;  
мониторинг;  
комментарий;  
статья;  
рецензия;  
обозрение;  
журналистское расследование.

## Характерные черты аналитических

### жанров:

наличие авторской оценки;

большой объем материала;

аналитика;

отображение внутренних связей между

событиями, явлениями и персонами;

прогностические предположения.

Художественно-публицистические жанры свидетельствует о высоком уровне мастерства журналиста, который способен не только «добыть» информацию и проанализировать ее, но и подать в художественной форме. Эти жанры журналистики требуют богатого лексического запаса, а главное – литературного таланта.

Основные представители:

очерк;  
фельетон;  
памфлет;  
легенда;  
анекдот.



Характерные черты художественно-публицистических жанров:

литературность;

художественность (наличие в тексте изобразительных средств);

эмоциональная насыщенность;

глубокое осмысление

действительности (авторское).

Спасибо за внимание