

Дорожная карта краткосрочной профильной смены

Этап	Решение	
Выбор и анализ потребности целевой аудитории смены		
Формулировка миссии и определение ключевых тематических направлений		
Формулировка название смены		
Записать цели, задачи и планируемый результат смены		
Выбрать и записать используемые технологии		
Сформировать план-сетку мероприятий на день	<i>Время</i>	<i>1 день</i>
	<i>Время</i>	<i>2 день</i>
	<i>Время</i>	<i>3 день</i>
	<i>Время</i>	<i>4 день</i>
	<i>Время</i>	<i>5 день</i>
Определение ресурсного обеспечения		
Выбор методов контроля и отслеживания результатов		
Прописать угрозы и риски		
Создать рекламный проект		
Сформировать эмоциональный образ желаемого будущего		