

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского этап областного конкурса «Поколение Медиа»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Муниципального (городского) этапа Областного конкурса «Поколение Медиа» (далее – Конкурс), который проводится в рамках Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – Большой фестиваль) по направлениям «Кино», «Анимация», «Медиа», «Фото» его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призеров.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Организатор регионального этапа конкурса «Поколение Медиа» ГБОУ ДО СО СДДЮТ (далее – Областной организатор)

1.4. Организатор городского этапа областного конкурса: Департамент образования Администрации городского округа Самара, МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о. Самара (далее – Организатор).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление, развитие и поддержка детского творчества в сфере Медиа, воспитание и развитие личной успешности детей и молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулировать интерес к медиатворчеству, в том числе с целью ориентации на будущую профессию;
- содействовать гармоничному развитию личности и достижению результатов, необходимых для успешной социализации в условиях современного общества;
- выявить талантливых детей г.о. Самара, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, и продвижение их творчества;
- транслировать лучшие региональные практики дополнительного образования детей художественной направленности и передового педагогического опыта.

3. Номинации и специальные темы конкурса

3.1. Номинации конкурса.

- **«Кино»** (могут быть представлены: игровые фильмы; хроникально-документальные фильмы; научно-популярные фильмы; видеоклип).
- **«Анимация»** (могут быть представлены работы: в технике покадровой анимации (стоп-моушн) с использованием любых материалов (перекладка, предметная, объёмная, рисованная, сыпучая анимация); компьютерная анимация – мультфильм, сделанный в технологии компьютерной анимации).
- **«Медиа»** (могут быть представлены: печатные СМИ (циклы статей, рубрики в периодических изданиях); электронные СМИ (программа или цикл теле-, радиопрограмм, включая онлайн формат); новые медиа (сайты, порталы, мобильные приложения, видеоблоги, подкасты и др.).
- **«Фото»** (художественные фотографии любого жанра).

3.2. Специальные темы внутри номинаций конкурса.

3.2.1. Специальная тема, посвященная жизни и творчеству А.А. Тарковского.

Работы по теме подаются в рамках номинации «Медиа» для участников конкурса 13-17 лет.

3.2.2. Специальная тема, посвященная жизни и творчеству А. А. Роу.

Работы по теме подаются в рамках номинаций «Кино» и «Анимация».

3.2.3. Специальная тема, посвященная 80-летию Победы.

Работы по теме подаются в рамках номинаций «Медиа» и «Кино».

4. Участники конкурса

4.1. В Конкурсе могут принимать участие:

- творческие объединения образовательных организаций всех типов независимо от ведомственной принадлежности;
- индивидуальные участники, обучающиеся образовательных организаций, осуществляющих обучение всех типов независимо от ведомственной принадлежности.

4.2. Возраст участников - от 7 до 17 лет.

4.3. Конкурс проводится в возрастных группах:

- от 7 до 12 лет;
- от 13 до 17 лет.

Принадлежность к возрастной группе определяется по той группе, в которую входит наибольшее количество участников коллектива.

В составе детского коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5. Сроки и порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в три этапа с октября 2024 по май 2025:

- школьный этап – январь-февраль 2025;
- **муниципальный этап (по образовательным округам) – март-апрель 2025;**
- региональный этап – май 2025.

5.2. Школьный этап.

Руководители государственных (муниципальных) и негосударственных образовательных организаций и организаций, осуществляющих образование, реализующих соответствующие образовательные программы, обеспечивают проведение отборочных конкурсных мероприятий в организациях, направляют победителей в муниципальный этап.

5.3. Муниципальный этап.

5.3.1. Организатор конкурса ЦДТ «Металлург» – формирует состав жюри, составляет заявку в виде Яндекс.формы, собирает реестр участников муниципального этапа конкурса, организует проведение конкурсных мероприятий, определяет и направляет победителей в соответствии с установленными региональным Организатором квотами в региональный этап конкурса.

Образцовые коллективы имеют право участвовать в региональном этапе конкурса, минуя муниципальный. Для участия в региональном этапе Образцовые коллективы направляют заявку муниципальному оператору.

Приём заявок осуществляется с 1 по 19 марта 2025 года включительно по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/67ac4e99d04688001567ea0f/>

Итоги конкурса будут опубликованы до 3 апреля 2025г. на официальном сайте МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о. Самара <http://cdtmet.myl.ru/>

5.3.2. Организатор конкурса ЦДТ «Металлург» с 3 по 10 апреля 2025 года информирует и направляет на электронную почту samarakids@yandex.ru:

протокол заседания жюри муниципального этапа по форме с подписями членов жюри;

реестр всех участников муниципального этапа (победителей, призеров, дипломантов, не получивших никаких званий, не соответствующих положению конкурса, т.д.) с обозначением итогов конкурса в формате Excel;

реестр Образцовых коллективов, подаваемых в региональный этап, минуя муниципальный, в формате Excel;

аналитическую записку по итогам проведения муниципального этапа с выводами и рекомендациями жюри.

5.4. Региональный этап.

5.4.1. Заявки на участие в региональный этап конкурса победителей муниципального этапа и Образцовых коллективов подают муниципальные операторы конкурса (п. 6.3).

5.4.2. Протокол конкурса размещается на официальном сайте ГБОУ ДО СО СДДЮТ www.pioneer-samara.ru и направляется муниципальным операторам конкурса до 25 мая 2025 года.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. В номинациях «Кино» и «Анимация» в конкурс направляется ссылка на размещение фильмов в социальной сети «ВКонтакте».

Длительность кинофильмов не должна превышать 10 минут.

6.2. В номинации «Медиа» предоставляется ссылка на информационный ресурс или ссылка на размещение видеозаписи или аудиозаписи передачи в социальной сети «ВКонтакте». Печатные или электронные СМИ, мультимедийные проекты, радиопрограммы должны быть подготовлены и выполнены (проведены) участниками конкурса; время звучания радиопрограмм не более 10 минут.

6.3. Все видео и аудиоматериалы размещаются **в социальной сети «ВКонтакте» в открытой группе. Работы по ссылке должны быть доступны для всех, в том числе для лиц без авторизации во ВКонтакте**, до 1 декабря 2025 года. Ссылка должна открывать непосредственно конкурсную работу.

Видеоработы должны быть со звуковой дорожкой, сделанные на русском языке, созданные в период с 2024 по 2025 гг., продолжительностью не более 10 минут; качество FullHD 1920*1080; файлы принимаются с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей. Конкурсные видео и аудиоматериалы, размещенные на иных ресурсах (не ВКонтакте) не рассматриваются и не оцениваются.

6.4. Работы по направлению «Фото» должны быть выполнены в цвете или черно-белые, без оформления, хорошего качества (четкие), разрешение 1240 точек по длинной стороне.

6.5. **Каждый участник присылает на конкурс одну работу. Возможно участие в нескольких номинациях конкурса.**

6.6. Участники обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в конкурсных материалах (ГК РФ, ст. 70, 71).

7. Критерии оценки работ

7.1. В номинации «Кино» жюри оценивает фильмы по следующим критериям:

- художественная целостность конкурсного фильма;
- художественное и техническое исполнение работы (содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- оригинальность, динамичность и эмоциональность подачи материала;
- актуальность представленного материала;
- индивидуальность режиссерского решения, новаторство творческих идей, проявление авторской позиции;
- соответствие работы возрасту авторов;
- качество визуального оформления.

7.2. В номинации «Анимация» жюри оценивает мультфильмы по следующим критериям:

художественная целостность представленной работы (ясность, актуальность и проработанность идеи);

режиссура – целостность, ясность, оригинальность, актуальность и проработанность идеи;

качество исполнения героев и фонов – гармоничность, красота визуального ряда;

съёмка и качество анимации – четкость кадров, качество освещения, достаточность кадров, плавность анимации;

звук и монтаж – качество звука, соответствие звукового ряда происходящему на экране и всему замыслу, красота и гармоничность звукового ряда.

7.3. В номинации «Медиа» жюри оценивает работы по следующим критериям:

соответствие содержания тематике проекта;

оригинальность идеи;

социальная ориентированность проекта;

соответствие работы возрасту и возможностям авторов;

техническое исполнение работы (изображение, звук, цвет и др.);

качество визуального оформления.

7.4. По направлению творчества «Фото» жюри оценивает работы по следующим критериям:

художественная целостность работы;

композиционное, цветовое и световое решение;

эстетический вид;

соответствие работы возрасту авторов.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Победители в каждой возрастной группе по номинациям награждаются дипломами Лауреата I, II и III степени Департамента образования Администрации городского округа Самара.

8.2. Жюри имеет право присуждать не все места, присуждать одно место нескольким участникам. Решения жюри оформляются протоколом и не подлежат пересмотру.

8.3. Работы и заявки победителей конкурса Организатор направляет для участия в Региональном этапе конкурса.

9. Обработка персональных данных

9.1 В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая заявку на участие в конкурсе на муниципальном этапе, обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги выражают согласие на обработку организатором муниципального и регионального этапов персональных данных участников конкурса (обучающиеся, педагоги), включающих фамилию, имя, отчество, возраст участника.

9.2. Подавая заявку на участие в конкурсе на муниципальном этапе, обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги подтверждают, что ознакомлены с настоящим положением, порядком и условиями, определяющими проведение конкурса, а также с правилами размещения и обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий ГБОУ ДО СО СДДЮТ, размещенными на официальном сайте по ссылке: <https://pioner-samara.ru/index.php/informatsionnaya-bezopasnost/lokalnye-akty>

9.3. Организатор гарантирует, что полученные персональные данные обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в области персональных

данных и исключительно в целях проведения конкурса, определенных настоящим положением.

10. Руководство конкурсом

9.1. Оргкомитет конкурса формирует жюри из ведущих специалистов медиасферы, журналистики, образования.

9.2. Жюри конкурса осуществляет экспертизу поступивших в конкурс работ в соответствии с критериями оценки материалов, определяет победителей конкурса, вправе учредить специальные номинации конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).

11. Контактная информация

Контактные данные МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о.Самара
443051 г. Самара, ул. Гвардейская, д. 14, каб. 29, тел. 993-16-97

Раскина Ирина Николаевна, заместитель руководителя МБУ ДО «ЦДТ
«Металлург», тел: 8-927-74-30-177. e-mail: cdt-met@yandex.ru,
so_sdo.metallurg@samara.edu.ru