

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского этап областного конкурса «Поколение Медиа»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Муниципального (городского) этапа Областного конкурса «Поколение Медиа» (далее – Конкурс), который проводится в рамках Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья (далее–Большой фестиваль) по направлению «Медиа», его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призеров.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Учредитель Конкурса: Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Учредитель).

1.4. Организатор городского этапа областного конкурса: МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о.Самара (далее – Организатор).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление, развитие и поддержка детского творчества в сфере Медиа, воспитание и развитие личной успешности детей и молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулировать интерес к медиатворчеству, в том числе с целью ориентации на будущую профессию;
- содействовать гармоничному развитию личности и достижению результатов, необходимых для успешной социализации в условиях современного общества;
- выявить талантливых детей г.о. Самара, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, и продвижение их творчества;
- транслировать лучшие региональные практики дополнительного образования детей художественной направленности и передового педагогического опыта.

3. Номинации и темы конкурса

3.1. Номинации:

- кино;
- анимация;
- фото;
- телепрограммы (тематические программы, репортажи и документальные фильмы);
- радиопрограммы и подкасты;
- новые медиа;
- печатные СМИ.

3.2. Конкурсные работы создаются по одной из предложенных тем, либо на социально значимую тему, отражающую настроение общества:

- «Традиции моей семьи»;
- «Многодетная семья - это»;
- «Горе от ума» 200 лет»;
- «К 100-летию Виктора Астафьева»

Список тем может быть дополнен или изменен после опубликования Положения о Большом фестивале.

4. Участники конкурса

4.1. В Конкурсе могут принимать участие:

- творческие объединения образовательных организаций всех типов независимо от

ведомственной принадлежности;

- индивидуальные участники, обучающиеся образовательных организаций, осуществляющих обучение всех типов независимо от ведомственной принадлежности.

4.2. Возраст участников - от 7 до 17 лет.

4.3. Конкурс проводится в возрастных группах:

- от 7 до 12 лет;
- от 13 до 17 лет.

В составе детского коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Каждый участник присылает на конкурс одну работу. Возможно участие в нескольких номинациях конкурса.

5.2. Конкурсные материалы размещаются на общедоступных хостингах (Яндекс.Диск, Облака Mail.ru, и пр.) либо видеохостинге YouTube (нарушает законодательство РФ) и направляются вместе с заявкой в форме ссылок.

5.3. Ссылки должны быть активны до 1 октября 2025 года и доступны для всех.

5.4. Все конкурсные работы должны быть подготовлены (проведены) участниками конкурса.

5.5. Длительность телевизионных и радиовыпусков не должна превышать 10 минут.

5.6. Длительность кинофильмов не должна превышать 20 минут.

6. Сроки и порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в три этапа с марта по май 2025 года:

- школьный этап – март 2025 года;
- муниципальный этап (по образовательным округам) – март-апрель 2025 года;
- региональный этап – апрель-май 2025 года.

Приём заявок осуществляется с 10 по 31 марта 2025 года включительно по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/651175ab3e9d082adf62c32c/>

5.2. Итоги конкурса будут опубликованы на официальном сайте МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о. Самара <http://cdtmet.my1.ru/>

7. Критерии оценки работ

7.1. Критерии оценки для номинации «Телепрограммы» (тематические программы, репортажи и документальные фильмы):

- соответствие содержания тематике программы;
- оригинальность идеи;
- социальная ориентированность программы;
- художественное и техническое исполнение работы (монтаж, изображение, звук и т.д.);
- эстетическая ценность, качество визуального оформления.

7.2. Критерии оценки для номинации «Радиoproграммы и подкасты»:

- соответствие содержания тематике программы;
- оригинальность идеи;
- социальная ориентированность программы;
- качество монтажа, музыкальное и звуковое оформление передачи;
- дикция, речь ведущих радиопередачи.

7.3. Критерии оценки для номинации «Новые медиа»:

- социальная ориентированность публикуемого контента;
- сохранение единой тематики;
- визуальное оформление;
- грамотность;

- актуальность публикуемого контента.
- 7.4. Критерии оценки для номинации «Кино»:
 - оригинальность идеи;
 - социальная ориентированность программы;
 - художественное и техническое исполнение работы (монтаж, изображение, звук и т.д.);
 - эстетическая ценность, качество визуального оформления;
 - режиссура;
 - актерское мастерство.

7.5. Критерии оценки для номинации «Фото»:

- раскрытие темы в фотографии;
- оригинальность концепции;
- художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);
- соответствие выразительных средств художественному замыслу;
- качество фотографии;
- глубина эмоционального воздействия.

7.6. Критерии оценки для номинации «Анимация»:

- режиссура;
- идея фильма;
- сюжет/сценарий;
- раскадровка;
- выбор материала для воплощения своего замысла;
- анимация;
- съемка;
- монтаж;
- звуковое сопровождение.

7.7. Критерии оценки для номинации «Печатные СМИ»:

- информационная насыщенность;
- актуальность материалов;
- жанровое разнообразие;
- концептуальное решение;
- дизайн номера;
- креативность.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Победители в каждой возрастной группе по номинациям награждаются дипломами Лауреата I, II и III степени Департамента образования Администрации городского округа Самара.

8.2. Жюри имеет право присуждать не все места, присуждать одно место нескольким участникам. Решения жюри оформляются протоколом и не подлежат пересмотру.

8.3. Работы и заявки победителей конкурса Организатор направляет для участия в Региональном этапе конкурса.

9. Руководство конкурсом

9.1. Оргкомитет конкурса формирует жюри из ведущих специалистов медиасферы, журналистики, образования.

9.2. Жюри конкурса осуществляет экспертизу поступивших в конкурс работ в соответствии с критериями оценки материалов, определяет победителей конкурса, вправе учредить специальные номинации конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).

10. Контактная информация

Контактные данные МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о.Самара

443051 г. Самара, ул. Гвардейская, д. 14, каб. 29, тел. 993-16-97
Раскина Ирина Николаевна, заместитель руководителя МБУ ДО «ЦДТ «Металлург»,
тел: 8-927-74-30-177. e-mail: cdt-met@yandex.ru, so_sdo.metallurg@samara.edu.ru